

EXPOSANTS

● FORMULE D'INSCRIPTION POUR EXPOSANT

Nom de l'entreprise _____

Nom de la personne-ressource _____

Numéro de téléphone _____

Télécopieur _____

Courriel _____

Adresse de l'entreprise _____

Prière de nous faire parvenir un logo haute résolution par courriel
au hpbac@bellnet.ca Logotype joint oui non

Site internet _____

Marques que vous représentez : _____

_____Ferez-vous fonctionner un appareil à combustion? oui nonAurez-vous besoin d'un chariot élévateur? oui non**Kiosque** Pavillon Extérieur ___ @ 1100 \$ ch = _____ +TPS _____ = _____**Kiosque en rangée** Pavillon Extérieur ___ @ 990 \$ ch = _____ +TPS _____ = _____**Publicité****Dimension de l'annonce** Pleine page Couverture intérieure Dernière couverture 1/2 page 1/3 page 1/4 page Carte d'affaire Couleur Noir et blanc Tarif = _____ +TPS _____ = _____**Laissez-passer du sommet****supplémentaires** ___ @ 170 \$ ch = _____ +TPS _____ = _____**Deux billets supplémentaires pour la fête du Mardi Gras** ___ @ 80 \$ ch = _____ +TPS _____ = _____**Frais supplémentaires****pour non-membre²** 500 \$ + 25 \$ TPS = _____**TOTAL** = _____**Laissez-passer pour le sommet**

du dimanche 7 juin au lundi 8 juin 2009

Chaque kiosque inclut 2 laissez-passer. On peut se procurer des cartes additionnelles au coût de 170 \$ par personne. Prière d'inscrire ci-dessous le nom des personnes à qui sont destinées les cartes :

Billets pour la fête du Mardi Gras, le samedi 6 juin

Chaque kiosque inclut 2 billets gratuits. On peut se procurer des billets additionnels au coût de 80 \$ chacun. Prière d'inscrire ci-dessous le nom des participants :

Tous les prix sont en dollars canadiens

Vous pouvez payer par chèque, Visa ou MasterCard **Envoyez-moi une facture** Télécopiez la formule à la HPBAC au 705-788-0255 **Chèque** Postez la formule avec votre chèque à l'adresse ci-dessous **Visa** **M/C** Télécopiez la formule au 705-788-0255

Numéro de carte _____

Date d'expiration _____

Nom du titulaire _____
(comme sur la carte)

Signature du titulaire _____

Conditions - un dépôt de 25 % doit être joint au formulaire. Le solde doit être acquitté complètement au 31 mars 2009.

Envoyez votre formulaire à la HPBAC par télécopieur - 705-788-0255, par courriel au hpbac@bellnet.ca ou par courrier régulier à l'adresse suivante :
B.P. 5422, Huntsville, Ontario P1H 2K8

Politique d'annulation

Vous devez annuler votre inscription par écrit et nous devons recevoir cette annulation aux dates indiquées ci-dessous afin de pouvoir vous rembourser correctement. Les remboursements se feront après le sommet.

Annulations reçues avant le 31 mars 2009 - Remboursement complet moins 100 \$ de frais d'administration

Annulations reçues entre le 1er et le 30 avril 2009, remboursement à 50 %
Annulations reçues après le 30 avril 2009, aucun remboursement

²Les frais supplémentaires pour non-membre sont payables soit avec les frais de commandites soit avec les frais d'exposant. Les frais supplémentaires sont remboursables si la cotisation de membre est payée au 6 juin 2009

HPBAC ONTARIO CHAPTER PRÉSENTE



Hearth, Patio & Barbecue SUMMIT 2009

Du 6 au 8 juin 2009

Au Brookstreet Resort,
à Ottawa en Ontario

Sommet

Formation - exposition - divertissements - échanges



RENSEIGNEMENTS POUR LES EXPOSANTS

RENSEIGNEMENTS POUR LES EXPOSANTS

En juin 2007, plus de 300 intervenants de l'industrie ont participé au premier sommet de Hearth, Patio & Barbecue, section de l'Ontario, au Deerhurst Resort, à Huntsville, en Ontario. En 2009, l'événement aura lieu au Brookstreet Resort à Ottawa et sera encore plus imposant qu'en 2007. Nous avons apporté des changements très intéressants...

- **5 heures d'exposition le dimanche;**
- **Tout l'espace d'exposition est situé à l'extérieur de l'hôtel, des emplacements abrités sont disponibles;**
- **Un programme de formation complet** - y compris de la formation technique et des ateliers pratiques, vente et marketing ainsi que gestion d'entreprise;
- **Des ateliers de formation en français;**
- **Une fête du Mardi Gras le samedi soir;**
- **Une soirée au pub dans l'espace d'exposition;**
- **Un programme d'excursions familiales;**
Et plus encore.

Votre participation comme exposant au sommet 2009 de Hearth, Patio & Barbecue est une excellente occasion d'établir un contact avec les marchands de l'Ontario et d'ailleurs dans une atmosphère détendue. Exposez vos produits pour vos clients actuels et potentiels dans le pavillon extérieur couvert et démontrez leur performance dans la section extérieure de démonstration. L'exposition sera ouverte pendant 5 heures au total dimanche de 16h00 à 21h00.

Vous pouvez aussi profiter de notre programme de formation complet. Il y en a pour tout les goûts et votre carte d'exposant vous permet d'être admis à tous les ateliers de formation.

Chaque kiosque inclut :

- un emplacement d'exposition de 8 pi. par 10 pi.
- des rideaux pour le mur arrière et les côtés;
- deux laissez-passer pour le sommet qui vous permettent d'être admis à tous les ateliers de formation et aux deux petits déjeuners, deux diners, trois pauses et la soirée au pub;
- deux billets pour la fête du Mardi Gras;
- \$150 de rabais pour l'achat d'une annonce publicitaire dans la revue du sommet ou une annonce publicitaire gratuite en noir et blanc grandeur carte d'affaire;
- votre logo sur le site internet du sommet 2009.

Le nombre d'emplacements d'exposition étant limité et ceux-ci étant attribués selon la règle de l'ordre d'inscription, ne tardez pas : réservez maintenant!



EXPOSITION ● ATTRIBUTION DES KIOSQUES

Les kiosques seront attribués selon l'ordre d'arrivée des inscriptions. La HPBAC fera tout son possible pour satisfaire aux préférences demandées.

Les deux espaces d'exposition sont situés à l'extérieur. Le pavillon est une tente permanente installée sur un plancher de béton. Si possible, nous installerons une tente-marquise sur le deuxième espace d'exposition dans le terrain de stationnement. L'aménagement de ce deuxième espace d'exposition et l'attribution des emplacements se fera en fonction de la quantité d'appareils en démonstration et de l'espace requis pour leur installation. Les appareils en démonstration peuvent fonctionner dans les deux espaces d'exposition et ils sont situés à quelques pas seulement de l'hôtel.

Publicité

Vous pouvez placer de la publicité dans notre revue du Sommet en 4 couleurs qui sera incluse dans chaque trousse de délégué et sera distribuée sur le terrain. La revue pourra aussi être consultée sur le site internet du sommet.

Chaque kiosque inclut un rabais de 150 \$ pour une annonce ou une annonce gratuite en noir et blanc grandeur carte d'affaire.

Tarifs publicitaires

	Noir et blanc	Couleur	Dimension (pouces)
Pleine page	1000 \$	1200 \$	6.75 x 9.75 ¹
Couverture intérieure		1500 \$	6.75 x 9.75 ¹
Dernière couverture		2000 \$	6.75 x 9.75 ¹
1/2 de page	500 \$	600 \$	6.75 x 4.75
1/3 de page (colonne)	400 \$	500 \$	2.25 x 9.75
1/4 de page	300 \$	400 \$	3.125 x 4.75
Carte d'affaire	150 \$	200 \$	3.125 x 2.25

Nous pouvons faire la conception et le graphisme de votre annonce pour 100 \$ de plus.

¹Pleines pages à franc bord

Le graphisme sur support électronique doit nous parvenir au plus tard le 3 avril 2009 à 17 heures. Prière de communiquer avec la HPBAC au 1-800-792-5384 pour la marche à suivre.

Frais supplémentaires pour les non-membres

Les exposants qui ne sont pas membre de la HPBAC doivent payer des frais supplémentaires de 500 \$. Les frais supplémentaires pour non-membre sont payables soit avec les frais de commandite soit avec les frais d'exposant. Les frais supplémentaires sont remboursables si la cotisation de membre est payée avant le 6 juin 2009. **Les prix indiqués n'incluent ni la TPS, ni les frais supplémentaires de 500 \$ pour les non-membres de la HPBAC.**

Services aux exposants

Nous pouvons fournir le service d'électricité et de décoration de kiosque, ils seront indiqués dans la trousse d'exposant. La trousse d'exposant vous sera envoyée à la réception de votre formulaire d'inscription.

